

# Бизнес план

На тема: Създаване на “Китайски ресторант – Drunk Dragon”

## РЕЗЮМЕ

### Цел на бизнесплана

Целта на изработването на бизнесплана е кандидатстване в “Първа инвестиционна банка” АД за получаване на кредит за създаване на нова стопанска единица на територията на град Свищов.

### Структура на бизнесплана

В структурно отношение бизнес плана се състои от:

Резюме, сведения за бизнесорганизацията, анализ на пазара, развитие на бизнеса, маркетингова стратегия, финансови разчети, организация и управление, критични фактори.

### Сведения за бизнесорганизацията

#### Информация за фирмата

“дрънк драгън” е регистрирана по търговския закон като ЕООД през февруари 2008г. от Ивелин Петров с основна дейност ресторантьорство. През настоящата година ще започне да функционира китайския ресторант “Drunk Dragon”

#### Мисия на фирмата

Основна цел на ресторанта е да предложи на жителите на град Свищов една възможност да се докоснат до източната кухня и най-вече до китайската на приемливи цени в приятна и спокойна атмосфера.

#### Цели на фирмата

- До края на първата година да няма жител, студент или учаш от град Свищов между 15 и 60г., който да не е опитал китайско ястие.
- Популяризиране на китайската храна, печалбата през втората година и ръст на печалбата за третата година с над 15%
- Достигане на приходи от 250 000лв. за първата година и увеличаването им през втората и третата с около 25%

## 1.2 Продукти (услуги)

### 1.2.1 Фактори на успех

- проучване на нуждите
- наемане на квалифициран персонал
- отдаденост и усърдност на управителя и собственика
- повишаване на продуктивността

### **1.2.2 Отличителни черти**

Основният продукт на китайския ресторант “Drunk Dragon” е вкусната китайска храна с отлично и бързо обслужване на клиентите, чистота и приятен вътрешен вид, прясно приготвените ястия, спретнатия вид на персонала.

### **1.3 Собственост**

Китайският ресторант “Drunk Dragon” е частно дружество с еднолична 100% собственост притежавана от Ивелин Петров.

#### **1.3.2 Юридическа форма на бизнеса**

дружеството е регистрирано по търговския закон като ЕООД със собственик Ивелин Й. Петров

#### **1.3.3 Използвани лицензи и документи**

Необходимите документи за започване и развитие на дейността са: разрешително от ХЕИ, лиценз за продажбата на алкохол, разрешително за пожарна и аварийна безопасност, разрешително за търговска дейност, договори с доставчици и други документи.

### **1.4 Локализация**

фирмата е регистрирана на територията на град Свищов, като по настоящем е с адрес: гр. Свищов, ул. 3 март №114. в бъдеще не се предвижда да бъде преместван в друга част на града или извън него

## **2. Анализ на пазара**

### **2.1 Пазарни проучвания**

проведените пазарни проучвания (допитване до жителите на града, анкета) показват, че има свободна пазарна ниша за развитие на ресторантьорство тип китайски ресторант.

### **2.2 Структура на пазара**

голяма част от пазара на хранително-вкусовата промишленост в града е насочен към заведенията за бързо хранене около 75% и едва 25% са ресторанти, като суровините и материалите се доставят от едни и същи доставчици за всички.

### **2.3 Глобален пазар**

в глобален мащаб бързото развитие на различните национални кухни и преориентирането им към други държави оказва влияние върху развитието на хранително-вкусовата промишленост и демографската структура на населението в дадения регион.

## 2.4 Специфични пазарни сегменти

Маркетингов анализ				
Потенциални клиенти	Ръст (хил.)			промяна
	2013	2014	2015	
Група 14 - 25г	8	10	11	37.5%
Група 26 – 38г	4	6	6	50%
Група 39 – 65г	5	6	6	20%
общо	17	22	23	35.2%

## 2.5 Микрообкръжаваща среда

### 2.5.1 Доставчици

за доставчици са определени фирмите от региона на град свищов, като с тях ще бъдат сключени договори за доставка на пресни хранителни продукти, алкохол, материали за дейността и други. Транспортните разходи ще са ниски, тъй като в града се намира мултифункционален склад на едро с необходимите за дейността продукти.

### 2.5.2 Посредници

Китайската храна ще се предлага в ресторанта, а за хора с натоварено ежедневие са предвидени доставки по домовете в рамките на града, като ще се използват таксиметровите компании като ще бъде сключен договор – цената на услугата ще бъде два 2лв. тази услуга е за хора работохолици и по-лениви, които обичат да се наслаждават на вечерята си в домашна обстановка или за “домакини”, които готвят.

### 2.5.3 Конкуренти

В град Свищов няма изграден китайски ресторант, ето защо преки конкуренти няма, но има добре изградена система от заведения за бързо хранене и малки ресторанти (кръчми), които не са готови за конкурент като китайски ресторант. Основното предимство на китайския ресторант е спокойната атмосфера, доброто обслужване, гарантираното качество на храната от китайски майстори готвачи и приемливите цени.

С навлизането си на пазара китайският ресторант ще завземе около 60%, тъй като е нещо ново за града и желанието за посещение ще са големи, като с течение на годините 5-6 пазарния дял ще се намали до 40%.

	Сравнителни предимства	Сравнителни недостатъци
Конкурент А	Бърза услуга	Няма спокойствие
Конкурент Б	Бърза услуга	Няма добро разположение
Конкурент В	Музика, оркестър	Няма тишина
Конкурент Г	Евтин продукт	Няма пазарен вид

### 2.5.4 Контактна аудитория

Китайският ресторант “Drunk Dragon” ще контактува всекидневно с обслужващата кредита банка “ПИБ” АД  
СОТ – осигуряваща охраната на обекта  
Юридическа кантора “Петър Личев” – при регистрацията на дружеството  
Рекламна агенция “Future design” гр. София – за популяризиране на китайската храна

## **2.6 Макрообкръжаваща среда**

### **2.6.1 икономически условия**

средно-високата инфлация и наложените условия на ЕС по договора за пръсъединяването на България към съюза и очаквания ръст на работните заплати, което ще доведе до повишаване на стандарта на живот. Повишаването на цените е неизбежно, но с по-бавни темпове. Пазарът на суровини и материали е добре развит в Северна България. Пазарът на работната сила е в изграден на основата на млади и високо еродирани специалисти в областта на икономиката, но им е необходим ресурс за издръжка през годините на следването.

### **2.6.2 демографски условия**

в град свищов преобладаващата част от населението са хора в границите между 14 – 29г, хора с висше и полувисше образование.

### **2.6.3 технологични условия**

в света се развиват новите технологии, като целта е да се подобри производителността. В ресторанта ще бъдат вградени нови технологии на производство с модерен дизайн и удобство на персонала.

### **2.6.4 нормативни условия**

- изискванията на ХЕИ за чистота, съхранение на хранителни продукти
- правилник за условията, на които трябва да отговаря помещението (пажаро-аварийна безопасност)
- получаване на лиценз за продажба на алкохол

### **2.6.5 политически условия**

политическите условия в града са благоприятни, политиката провеждана от Общинския съвет и кмета Станислав Благов е благоприятна към провеждане на стопанска дейност.

### **2.6.5 социални условия**

демографският фактор придобива все по-голямо значение за фирмите – числеността, етноса и възрастовата пирамида са благоприятни за развитие на бизнес. Ценностната система и традициите могат да бъдат разчупени, тъй като вече са разклатени от срещите с различни култури.

### **2.6.7 природни условия**

град Свищов се намира в Северна България – “житницата на България”, което допринася за бързите доставки и качествените продукти от селското стопанство (кълнове, зърна, семена и т.н)

### **2.6.8 екологични условия**

новоизградената канализационна система спомага за бързото отвеждане на отпадните води до пречиствателната станция и намаляване на риска от замърсявания и екологични катастрофи за града.

### **2.6.9 културни условия**

града е известен със стопанската академия, историческите разкопки в покрайнините на града, къщата музей на Алеко Константинов и е първият свободен град от турско робство.

## **3. Развитие на бизнеса**

### **3.1 Иновационни проекти**

в бъдеще са необходими иновационни проекти за поддържането на клиентелата, като предлагането на нови продукти, програми за повишаване на качеството на храната и обслужването.

### **3.2 Етапи на развитие**

предвижда се фирмата да премине през 5 етапа:

- създаване
- започване на дейността
- реинвестиране на средства
- продължаване на дейността
- прекратяване на дейността
- 

### **3.3 Използвана технология**

В китайския ресторант ще бъде използвана съвременна техника и технология за приготвяне на храната.

- хладилна камера
- готварски печки с керамични плотове
- тефлонови готварски съдове

### **3.4 Планирани продукти**

продуктите са изложени в менюто на ресторанта. За повече информация виж в приложения.

## **4. Маркетингова стратегия**

#### 4.1 маркетингова концепция

“колкото може повече продажби” – основният девиз на фирмата, която развива основно търговската маркетингова концепция.

#### 4.2 аспекти на маркетинговата стратегия

##### 4.2.1 продуктови решения

производството на продуктите зависи от броя на клиентите, тъй като се готви за поръчката.

##### 4.2.2 ценови решения

ще се провеждат промоции – определено меню на определена цена. Намаление за възрастни хора (пенсионери), тоест над 65г. цената на менютата ще варира от 4лв. – 10лв. в зависимост от селектираните ястия в дадено меню.

##### 4.2.3 дистрибуционни решения

дистрибуцията ще става в ресторанта и по домовете, като за целта ще се използва посредник (таксиметрова компания)

##### 4.2.4 комуникационни решения

комуникацията става чрез реклама, разгласяване и насърчаване на продажбите

#### 4.3 прогнозни продажби на бизнесорганизацията

Варианти	Продажби по години (в лв)		
	2013	2014	2015
Отимистичен вариант (постъпления, растеж в %)	350 000	400 000	430 000
Реалистичен вариант (постъпления, растеж в %)	250 000	330 000	350 000
Песимистичен вариант (постъпления, растеж в %)	150 000	200 000	240 000

#### 5. Финансови разчети

собственият капитал на фирмата е 5000 лв, като понастоящем се кандидатства за отпускане на заем в “Първа инвестиционна банка” АД клон Свищов на стойност 150 000 лв. за осъществяване на идеята “собствен бизнес”

## **5.1 Прогноза за приходите и разходите**

в приложения

## **5.2 Прогнозен баланс**

в приложения

## **5.3 Парични потоци**

- цена на определен продукт
- такса за доставка по домовете - 2лв
- изплащане на работни заплати
- данъчни задължения
- други

## **5.4 Параметри на заема**

предлагам кредита да бъде обезпечен с:

- лично имущество
- с ДМА закупени със средства от заема

предвиждам заемът да бъде върнат в срок от 8г. при годишна лихва в размер на 9% , тъй като той отговаря на спецификата на нашата дейност.

## **6. Организация и управление**

### **6.1 Персонал**

#### **6.1.1 Управленски кадри**

управлението на фирмата се осъществява от собственика Ивелин Й. Петров с минимален опит в ресторантьорството, счетоводството се организира от Ивелин Петров завършващ Стопанската академия в град Свищов

#### **6.1.2 Друг персонал**

фирмата предвижда, че ще са и нужни: 2 главни готвача, 2 помощник-готвача, 2 сервитьорки, 2 хигиенистки, 1 барманка и 1 управител

#### **6.1.3 Мотивиране на персонала**

редовно изплащане на работните заплати, добро отношение и млад екип, възможно е в бъдеще да се отпусне % от печалбата.

#### **6.1.4 Обучение на персонала**

Фирмата има нужда от персонал с опит в ресторантьорството.

## 6.2 Организационна структура



## 7. Критични фактори

### 7.1 Непредвидени разходи

възможно е да възникнат непредвидени разходи при обстоятелства независещи от управленския екип - кражба, природни бедствия и други събития.

### 7.2 Поведение на клиентите

поведението им зависи от обслужването и индивидуалните им потребности, ето защо част от клиентите може да не са доволни от обстановката и обслужването и да имат по-високи изисквания, което да доведе до решение да не посещават такъв тип заведение.

### 7.3 Реакция на конкурентите

голяма част от конкурентите на фирмата ще се ориентират към предлагането на нови продукти и промоции с цел да запазят пазарния си дял.

### 7.4 Неблагоприятно развитие на отрасъла

може да се появи напрежение поради покачване на цените на материалите, горивата, електричеството, водата и други важни за дейността суровини и материали.

### 7.5 Неблагоприятни тенденции в икономиката

повишаване на инфлацията, повишаване на лихвения процент по кредитите, провежданата от министерския съвет икономическа политика и други.