

# Идеите движат бизнеса напред

03.01.2015 г., 16:20



Боян Джамбазов, оперативен мениджър в „Мувио Лоджистикс“

Снимки: Юлиян Донов

*Какво движи една компания напред – клиентите, пазарът, конкуренцията? Безспорно. Но най-вече хората и идеите, които те имат за бизнеса. „Мувио Лоджистикс“, част от „ВМ Финанс Груп“, е точно такава компания – с идеи, които дават нов смисъл на досегашните дейности, които откриват нови територии за стопанска инициатива. За две относително нови и много важни направления в бизнеса на компанията разказват мениджърите, които пряко отговарят за тях. Прочетете какво говорят, интересно е.*

Зелената логистика не само пази природата, но от нея може да се печели много, смята Боян Джамбазов, оперативен мениджър в „Мувио Лоджистикс“

**- Господин Джамбазов, какво означава зелена логистика и може ли успешно да се прави у нас?**

- Основна цел на логистичната дейност е да спестява разходи чрез оптимизиране и скъсяване на веригата на доставки. Това само по себе си помага за опазването на природата чрез намаляване на вложените ресурси, необходими за придвижване на стоките от мястото на производство до мястото на консумация. В тази връзка колкото по-малко ресурси потребява логистиката, толкова тя е по-зелена и същевременно по-конкурентна, защото предлага по-добри цени. Освен това като всяка организация и логистичната компания следва да поеме своята обществена отговорност и да вложи

време, усилия и средства в опазване на околната среда. Още повече че при зелената логистика имаме уникалния шанс да печелим и пари от нея.

**- Разкажете по-подробно как "Мувио Лоджистикс" стана зелена компания?**

- На първо място, въведохме разделно събиране на отпадъци, оставащи от складовите ни операции и от административния отдел на компанията. Това включва изграждане на цялостен модел за отделяне на отпадъците по видове и тяхното разделно изхвърляне. Може би изглежда проста задача, но всъщност не е така, защото изисква създаване на нови навици. Но тази дейност вече ни носи около 12 хил. лева приход на година, имаме потенциал в следващите години тази сума да се удвои.

Предстои да въведем и строги норми за влагане на фолио в допълнителна палетизация на товарите. Тук очакваме реализиране на икономии в рамките на 10-15%.

През 2014 г. въведохме нова WMS система (софтуер за управление на склад – бел. авт.), чрез която намалихме използването и разхода на хартия с около 10%. Също така през тази година подменихме осветлението си в основната ни складова база в София. Резултатът е спад в сметките за електроенергия с около 30%.

И не на последно място, планираме поэтапна подмяна на автопарка ни с коли, използващи алтернативни горива.

**- Спрели ли сте се вече на определени модели екоавтомобили?**

- Направихме няколко проучвания и на този етап сме избрали автомобили, използващи природен газ като основно гориво. Вече сме поръчали и първите коли, които трябва да влязат в експлоатация през февруари 2015 г. Ако тестовете са положителни, до 2018 г. целият ни автопарк трябва да е с автомобили, ползващи природен газ. Размерът на инвестицията ще е около 3 млн. лева. Очакваме да свалим разходите за гориво с близо 50% и със също толкова въглеродните емисии, отделяни от нашите коли в атмосферата. За съжаление, в областта на товарните автомобили няма голям избор модели, ползващи алтернативни горива. Тук електродвигателите и хибридните двигатели почти липсват. Опитахме се да купим автомобил с хибриден двигател, но се оказа, че в България липсва база за сервизна поддръжка на подобен род автомобили.

**- Ако правилно разбирам, зелената логистика има голямо бъдеще?**

- Абсолютно вярно – не само че има бъдеще, но от нея може да се печели много. А когато корпоративните интереси съвпадат с обществените, не виждам пречки нещата да се случват бързо. Разбира се, подкрепата на държавата, като данъчни облекчения и финансиране на част от инвестициите, ще ускори процеса по въвеждане на новите технологии, опазващи околната среда.

Източник: <http://www.manager.bg>