

Нова икономика

Икономика, която се базира на старата индустриална икономика и се развива благодарение на използването на знания, информация и Интернет.

Стара икономика

Характеризира се с крупни предприятия, с тровава структура, чиято мощност се определя от контролируемия капитал.

Информационна икономика

Прехода на човечеството от индустриално към информационно общество се характеризира със смяна на индустриално техническия базис със информационен бизнес.

Информационна икономика = индустриална икономика + информация + знания + скорост

Производството се дематериализира, и в основен фактор на развитието се превръща информационната индустрия, най-важен ресурс на която се явяват информацията и знанието.



Интернет икономика (*network economy*)

Среда, в която всяка компания или индивид, намиращи се независимо в коя точка на икономическата система могат да контактуват леко и с минимални разходи с всяка друга компания или индивид по повод съвместна работа.

Икономика на знанието

Икономика, в която информацията и знанието са основен продукт и ресурс. Изразът става известен благодарение на Питър Дракър, който го използва за заглавие на глава от негова книга.

Според Световната банка, "икономиката на знанието" се състои от четири опорни точки:

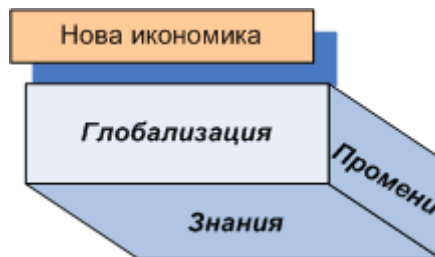
- Благоприятна икономическа, институционална среда и управление за развитие на предприемачеството;
- Добре развита информационна инфраструктура;
- Съзидателен и добре обучен човешки капитал;
- Национална иновационна система, способна да реализира продукти с високо съдържание на знание.

Характеристики на новата икономика

- Скъсяване жизнения цикъл на продуктите и услугите. „Ако разбирате технологията, тя вече е остаряла“.

- Икономика, задвижвана от клиента – "клиентите сега агресивно търсят алтернативи, сравняват оферти и избират най-доброто".
- Бързо променяща се бизнес среда – „ Не големия поглъща малкия, а бързия поглъща бавния“.
- Глобализация на световната икономика, **технологиите** и иновациите.
- Преместване на акцента от западащата индустриална икономика към базирано на знанието предприемачество, движено от иновативните технологии.

Движещи сили на новата икономика



Знанието като стратегически фактор – набор от разбирания, използвани от хората за да вземат решения или за предприемане на действия, които са важни за компанията.

Глобализация – в **R & D**, технологии, производство, търговия, финанси, комуникации и информация, което води до отваряне на икономиките, глобална **суперконкуренция** (hypercompetition) и взаимозависимост на бизнеса.

Непрекъснатата, бърза и комплексна промяна – създава несигурност и намалява предсказуемостта. Днес бизнеса се намира в един хаотичен период на преход към новата ера, определена от глобалната конкуренция и следните тенденции:

- ширещи се промени,
- по-бърз поток на информация и комуникация,
- нарастващата сложност на бизнеса,
- проникваща глобализация.

Скоростта на промените е толкова бърза, че изисква различен **бизнес модел**.

Източник: <http://www.tuj.asenevtsi.com/eBusiness/EB%2001.htm>