

ЕВРОПА ЗА БИЗНЕСА



ДИПЛЯНАТА СЕ ИЗДАВА ОТ
ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР
ЕВРОПА ДИРЕКТНО – КЮСТЕНДИЛ
ПО ПРОЕКТ НА ЧИТАЛИЩЕ „БРАТСТВО“



С ФИНАНСОВАТА ПОДКРЕПА
НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

Членството в ЕС – предимство за бизнеса

С присъединяването си към ЕС гражданите на България станаха част от една зона на мир, стабилност, сигурност и просперитет, в която са осигурени високи стандарти на политиките в областта на околната среда, здравеопазването, безопасността на храните, както и социалната политика. Всеки българин има правото да пътува, работи (след един преходен период), учи или живее във всяка една държава-членка, включително и правото да развие собствен бизнес в държава-членка и да ползва системите за социално осигуряване.



Членството на страната ни в ЕС е свързано със сериозни промени в икономиката. Най-важното условие за успешното интегриране и просперитет на българските фирми и предприятия на пазара на

ЕС е активността на предприемачите. Ще успеят тези, които:

- **Търсят информация** за промените в законодателството, за изискванията на ЕС към бизнеса, за възможностите за разширяване на деловите контакти;

■ **Планират дългосрочно** дейността си и актуализират бизнес-стратегията си, според промените на пазара;

■ **Търсят финансиране** и сътрудничество за бизнес-идеите си от програмите и организациите на ЕС в подкрепа на бизнеса;

Българският бизнес има потенциала да използва възможностите, които открива членството на страната към обединена Европа. Успехът зависи от активността и усилията на всеки предприемач да намери своето място в новите условия.

Принципи на пазара на ЕС

Единният вътрешен пазар е създаден през 1993 г. Той е израз на задълбочаващата се интеграция на страните - членки. Пазарът на ЕС е най-големият единен пазар в целия свят. На територията му развиват дейност над 6 милиона предприятия.

Пазарът на ЕС се основава на следните принципи:

■ **Свободно движение** на хора, стоки, услуги и капитали – това са т.нар. четири свободи на пазара на ЕС и върху тях се гради сътрудничеството между страните – членки във всички области на икономическия и обществения живот.



■ **Свободна конкуренция** - Активната европейска политика на конкуренция започва още от Римския договор. Тя е жизнено важното продължение на правилата на свободната търговия в европейския единен пазар и се провежда от Европейската комисия, която заедно с Европейския съд е отговорна за нейното спазване. Смисълът на политиката в сферата на конкуренцията е да предотвратява появата на споразумения между стопански организации, помощи от публични власти или нечестни монополни позиции, които опорочават свободната конкуренция на единния пазар.

■ **Единна валута и единна банкова система**



Единната валута е естествено допълнение към общия пазар на ЕС, което му позволява да функционира по-ефективно и го превръща в източник на растеж. Независимо проучване показва, че еврото е благоприятствало за значителен растеж на търговията в еврозоната.

Наличието на единна валута и икономическият и валутен съюз засилва ролята на Европа в международните организации, като Международния валутен фонд, Световната банка и Организацията за икономическо сътрудничество и развитие. Като световна валута еврото играе важна роля като парична единица за външни инвестиции и поддържане на резерв. Еврото вече е основна валута за кредитиране.

Употребата на еврото в международната търговия се увеличава, повишавайки тежестта на Европа в световната икономика. Единната валута прави Европа силен търговски партньор и предоставя на чуждестранни фирми достъп до общия пазар. По този начин тези фирми печелят от по-ниските разходи за развиване на бизнес в Европа.

■ **Обща търговска и митническа политика**

Митническият съюз е в основата на единния пазар на Европейския съюз с четирите си свободи: свободно движение на стоки, хора, услуги и капитали. Този единен пазар със своите 370 млн. потребители е най-големият в индустриализирания свят. Единният пазар без вътрешни граници е катализаторът на икономическата интеграция на Европейския съюз.

Създаването, развитието и управлението на един общ единен пазар, където стоките се движат свободно, е възможно само в рамките на Митнически съюз, където съществуват общи правила на външните му граници. Без Митническият съюз на Общността, общата политика за търговия и развитие на Европейския съюз, неговият селскостопански пазар и ефективната координация на икономическите и валутните политики не биха били възможни.



■ Единна данъчна и бюджетна политика

В рамките на ЕС правителствата запазват отговорността за преките данъци – т.е. приходите, които събират от облагането на доходите на физическите лица и компаниите. Данъчната политика на ЕС се фокусира върху размера на непреките данъци и такси като Данък добавена стойност (ДДС) и акцизите, които имат значение за вътрешния пазар.

ЕС се стреми да гарантира, че данъчните правила не пречат на свободното движение на капитала и че свободното движение на капитала не създава условия за избягване на данъци. Политиката на ЕС цели още данъчните правила в Държавите членки да не ограничават свободното движение на хора.

Националните правителства са свободни да определят приоритетите в разходите си и какви данъци да налагат, за да набавят средства. Те са свободни да определят размера на данъка върху корпоративната печалба и доходите на физическите лица, спестяванията и приходите от капитал. Правата на Държавите членки в тази област се гарантират от факта, че при вземането на решения в ЕС относно данъчната политика гласуването става с единодушие.

Свободно движение на хора

Свободното движение на хора в рамките на ЕС е едно от най-големите предимства, които може да донесе членството на една страна в съюза.



Свободното движение на хора осигурява конкуренция на пазарите на труд с всички предимства, които следват от това. Докато на един ограничен национален пазар е възможно твърде лесно да

се стигне до относителен дефицит или излишък на един или друг вид труд със съответните проблеми за икономиката, на един по-голям пазар включващо множество страни това по-трудно може да се случи.

Освен това възможността за работа в други по-развити страни дава неимоверни възможности на гражданите на една страна да получат достъп до ноу-хау и опит, който могат на по-късен етап да приложат в родината си /ако са налице съответните условия като подходяща бизнес среда/.

Не е маловажно и, че емиграцията на хора от България води до приток на средства от работещите в чужбина към техните роднини, които средства са много значителен и стабилно растящ национален доход, по-голям от целия бюджет за образование или здравеопазване на страната.

Търговия

Свободното движение на стоки, е изключително важно предимство от членството в ЕС.

То премахва възможни вътрешни монополи, които съществуват в момента в България, породени от ограничения във вноса на определени стоки и в същото време увеличава възможностите за износ на местна продукция, най-вече по отношение на земеделските стоки, които в момента не се търгуват свободно.



ЕС е отворен да търгува с трети страни - тази дейност е подпомогната от мрежа от споразумения със страни от целия свят. Това е факт, който означава, че членството не само отваря вратите за търговия с държавите – членки, но и с редица други страни.



■ Чуждестранните инвестиции

Членството на България в ЕС е мощен стимул и за чуждестранните инвеститори. Те допринасят за акумулиране на физически капитал, трансфер на технологии и знания, създаване на нови работни места.

Възможности и предизвикателства пред Българския бизнес

Общи предимства:

- членство в общност на стабилност, демокрация, сигурност и просперитет;
- нарастващ вътрешен пазар и повишаващо се вътрешно търсене;
- свободно движение на работна ръка, стоки, услуги и капитали;

Макроикономически ефекти:

- нарастване на преките инвестиции от чужбина, дължащо се на повишеното доверие сред бизнеса;
- централна роля в региона, тъй като геополитическото положение на България я прави свързващо



- звено между Балканите и регионите на Черно море и мост за взаимоотношенията между Европейския съюз и Турция;
- подобряване в дългосрочен план на транспортната инфраструктура;
- засилена конкурентоспособност и стремеж към иновации;

- държавна система за субсидии съгласно регламентите на ЕС;
- улеснен достъп до финансови институции и фондове в рамките на разширения Европейски съюз;

Облаги за предприятията:



- увеличаване на фондовете на ЕС за защита на околната среда, образование и подпомагане на малките и средни предприятия;
- прозрачност на правилата за данъчно облагане и

бизнес счетоводство;

- няма митнически или количествени ограничения в рамките на ЕС;
- опростена процедура в бизнес администрацията при износ за друга държава-членка от Европейския съюз;



Малки и средни предприятия

Малките и средни предприятия са гръбнакът на европейската икономика и най-големият източник на нови работни места и икономически растеж.

За насърчаване на тяхното развитие от особена важност е подобряването на регулаторната среда и премахването на бюрократичните спънки пред предприемачеството.

В сравнение с големите предприятия, малкият и среден бизнес е много по-засегнат от прекомерната регулация, защото понася много по-високи административни разходи, пресметнати според броя на служителите.



Приоритети на Комисията са:

- Предоставяне на информация за възможностите за финансиране на малкия и среден бизнес;
- Създаването на финансови инструменти, чрез които малките и средни предприятия да получават по-лесно заеми от банки чрез предоставяне на банкови гаранции, както и насърчаване на капиталовите инвестиции в проекти на малкия и среден бизнес;
- Предоставяне на помощ от новата мрежа „Enterprise Europe Network“ на малки предприятия, търсещи партньори в друга страна от ЕС, нуждаещи

се от съвет как да развият иновативна идея или как да кандидатстват за финансиране на изследвания;

Виждане на ЕК за модерен единен пазар

■ Предоставяне на повече права на потребителите

Комисията иска да предостави на потребителите повече права и информация за тяхна собствена полза и за засилване на конкурентоспособността и иновациите.

■ Знания и иновации в единния пазар

Новата стратегия за стандартизация ще цели да подпомогне достигането до пазара на резултатите от научно-изследователска и развойна дейност и да се стимулира усвояването на енергоспестяващи технологии.

■ Социалното измерение

То определя как във
века на
глобализацията
всички граждани на
Европа трябва да
имат достъп до
ресурси за
подобряване на
своите
„възможности
живота“ и за



получаване на дял от повишаващия се просперитет. Социалната визия на Комисията определя нуждата от

инвестиране в множество области, основно от държавите-членки, като в същото време Европа има своя принос по най-различни начини. Тези области включват: младеж; възможности за кариера; по-дълъг и по-здравословен живот; равноправие на половете; приобщаване и недискриминация; мобилност и интеграция; култура; участие и диалог.

■ Екологично измерение

Според ЕК е нужно да се отделя постоянно внимание в единния пазар, за да се гарантира, че пазарните цени отразяват същинските разходи за стоки и услуги на обществото. Комисията счита, че стремежът към устойчиво развитие е двигател за иновации и инвестиция за бъдещите поколения.

Европейска стандартизация

С членството на България в ЕС европейските изисквания са задължителни за всяко производство, независимо дали е насочено към експорт извън ЕС или се реализира в рамките на Общия европейски пазар.



Важна стъпка в посока унифициране на националните стандарти е решението европейските стандарти да бъдат въведени във всички страни на ЕС

Българските институции компетентни в тази сфера са:

- Български институт по стандартизация
- Държавна агенция по метрология и технически надзор
- Изпълнителна агенция «Българска служба за акредитация» към Министерството на икономиката
- Национална ветеринаромедицинска служба
- Мрежа от независими сертифициращи органи, контролни органи и лаборатории.

Опазване на околната среда



ЕС поставя високи изисквания към производствените процеси по отношение на околната среда. Производителите и вносителите на опаковани стоки отговарят за разделното събиране на отпадъците, получени при употребата им. Задължение на производителите на опаковки и съставни части на опаковки е да предлагат на пазара продукти, годни за рециклиране, да осигурят въвеждането на екологосъобразни технологии за намаляване на количеството отпадъци и да използват в производството си предимно материали, получени от рециклиране.



Продукцията в съответствие с изискванията на ЕС за екосъобразност се отличава с т.нар. екомаркировка.



Програми в подкрепа на бизнеса



LIFE+ оказва подкрепа специално на проекти в областта на околната среда и опазването на природата. С бюджет от 2,1 млрд. евро за 2007 - 2013 г., програмата съфинансира проекти за околната среда в три направления: природа и биоразнообразие,

политика и управление в областта на околната среда, информация и комуникация.

Програмата за подпомагане на спазването на екологичните стандарти е насочена към малки фирми, особено микропредприятия, които често не разполагат с ресурсите и знанията, необходими за разбиране и справяне с въздействията върху околната среда. Програмата помага за снабдяване на тези фирми с ресурси, информация и инструменти, от които те се нуждаят, за да направят по-екологични своите операции. Няколко източника осигуряват финансиране, което подпомага предприятията да подобрят екологичната си ефективност.



Мярка 312 - "Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия" цели насърчаване на растежа и създаване на нови работни места в микропредприятия за неземеделски дейности в селските райони, насърчаване на предприемачеството и насърчаване развитието на интегриран туризъм в селските райони.



Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” –

Предвидени са средства за финансиране на фирмите в следните направления:

■ **Курсове за квалификация и преквалификация и за обучение**

- Въвеждането на нови и иновативни модели за организация на труда
- Наемане на хора от различни региони
- Финансиране за подобряване условията на труд чрез внедряване на нови технологии
- Финансиране за подобряване условията на труд чрез прилагане на системи за мониторинг и контрол и стандарти за управление



ОП Развитие на конкурентоспособността на българската икономика

Целта на програмата е да развие потенциала за конкурентно и ефективно производство и бизнес на малки и средни предприятия, както и за развитие на иновациите и новите технологии, и за подобряване на бизнес средата.



Програма развитие на селските райони (2007-2013)

Програмата обхваща 3 тематични области:

- Конкурентоспособността на селскостопанския и горския сектор
- Околната среда в селските региони
- Качеството на живот в селските региони

Целите на програмата изхождат от тези три области и са:

- Подобряване на конкурентоспособността на селскостопанското производство и на горското стопанство
- Подобряване състоянието на околната среда
- Подобряване качеството на живот в селските райони

- Увеличаване на заетостта и разнообразието в производството
- Развитие на програми в приоритетните сектори
- Взаимно допълване между управленските инструменти на ЕС

Координатор на програмата за България е
 Министерство на земеделието и горите.

<http://www.mzgar.government.bg/>



Програма Галилео (2007-2013)

Галилео е най-големият индустриален партньорски проект на ЕС с частния сектор. Навигационната система се състои от 30 сателита, които осигуряват максимално

покрытие на планетата. Основните цели на програмата са да създаде и развие сателитна навигационна мрежа с граждански функции и общо световно покритие чрез изпращане на серия от сателити в орбитата на Земята и изграждане на мрежа от контролни станции.

Координатор на програмата за България е
 Държавната агенция за информационни технологии и съобщения.

<http://www.daits.government.bg/>



Програма Трансевропейски мрежи за транспорт (2007-2013)

Целите са : развитие на инфраструктура, която поощрява свързването на националните мрежи; необходими мерки за постепенно постигане на

взаимодействаща железопътна мрежа; мерки за подпомагане на далечните, близките и вътрешните превози с кораби; интегриране на въздушен и ЖП транспорт; изследвания.



Програма Трансевропейски мрежи за енергия (2007-2013)

Основните цели на тези мрежи са: ефективното функциониране на единния пазар и по-специално на енергийния пазар; укрепването на

социалноикономическото сближаване, чрез намаляване изолацията на по-малко облагодетелстваните региони в ЕС; повишаване безопасността при доставката на енергия



Програма Марко Поло II (2007-2013)

Програмата има за цел да намали задръстванията по пътищата и вредното

въздействие върху околната среда на цялата транспортна система чрез пренасочване на товарните превози от пътния към морския, железопътния и речен транспорт, като по този начин допринесе за изграждането на ефикасна и устойчива транспортна система.

Основни дейности на програмата са: Catalyst action, Motorways of the Sea actions, Modal shift actions, Traffic avoidance actions, Common learning actions.



Рамкова програма за конкурентоспособност и иновации (2007-2013)

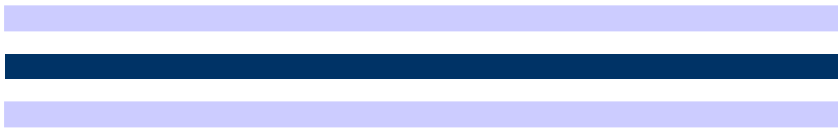
Програмата е предложена с цел да бъдат постигнати задачите на обновената Лисабонска стратегия, за стимулиране на икономическия растеж и създаване на нови работни места в Европа.

Цели на програмата:

- **Да повиши конкурентоспособността на предприятията и в частност на малките и средни предприятия**
- **Да насърчи всички форми на иновации**
- **Да засили развитието на информационното общество**
- **Да насърчи енергийната ефективност и използването на новите възобновяеми източници**

Подпрограми:

- **"Подпрограма за предприемачество и иновации"**
- **"Подпомагане на политиката в областта на информационните и комуникационните технологии"**
- **"Интелигентна енергия за Европа"**



Полезни източници на информация

Българска търговско - промишлена палата

<http://www.bcci.bg>

Българска стопанска камара

<http://www.bia-bg.com/>, e-mail: office@bia-bg.com

Български институт за стандартизация

<http://www.bds-bg.org/>

Портал Европа

<http://www.europe.bg/>

Европейски парламент

<http://www.europarl.europa.eu/>

Европейска централна банка

<http://www.ecb.int/home/html/index.en.html>

Съвет на Европа

<http://www.coe.bg>

Европейската комисия

[http:// www.ec.europa.eu/index_bg.htm](http://www.ec.europa.eu/index_bg.htm)

Europe direct - Кюстендил

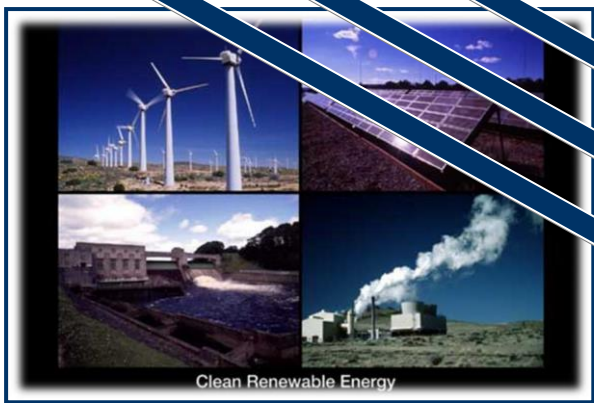
<http://www.europedirect-kn.info>

Еуропа - портал на Европейския съюз

http://europa.eu/index_bg.htm

Европейска мрежа за подкрепа на бизнеса и иновациите

<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>



**ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР
ЕВРОПА ДИРЕКТНО - КЮСТЕНДИЛ
2500 КЮСТЕНДИЛ УЛ. „ОТЕЦ ПАИСИЙ“ 11
ЧИТАЛИЩЕ „БРАТСТВО“, ЕТ.1
ТЕЛ.: 078/ 52 63 95
e-mail:centre@europedirect-kn.info
www.europedirect-kn.info**

