

# **"Нестле България АД"**

## **Съдържание:**

1. История
2. Основна дейност и Структура
3. Съвременно развитие
4. Екология и трудова безопасност
5. Бъдещи перспективи

## **История:**

Историята на **Нестле България** започва през недалечната **1994** г., когато **NESTLÉ** закупува най-големия производител на шоколадови и захарни изделия **ШЗИ София**. Самата фабрика е създадена още през **1939** г. от **Стефан Тодоров** и е наречена “**Щастие**”. Интересно е, че **Стефан Тодоров** е първият българин, поставил основите на таксиметровите услуги в страната. Този негов частен бизнес му носи значителни доходи и със събраните средства да той започва производство на захарни изделия. **Стефан Тодоров** полага големи грижи за хората, работещи за него – построява им домове в близост до фабриката, създава стол, в който персоналът да може да получава топла храна.

Началото на вафлено и бисквитено производство се поставя през **1964** година, а девет години по-късно започва произвеждане и на захарни бонбони. Така до **1991** година, когато се създава **ШЗИ София**. И само три години по-късно

**Нестле Швейцария** закупува **ШЗИ София** след проведен конкурс за купувач.

По традиция фабриката участва със своето производство почти ежегодно на

Пловдивския панаир и печели редица медали за качество и отличен вкус.

## **Основна дейност и Структура :**

Нестле България е част от Nestle най-големият производител на храни и напитки в света. Компанията притежава над 481 завода в различни краища на света, като осигурява работа на повече от 265 хил. души. Целите на компанията са да се осигури най-високо качество, отговарящо на изискванията на потребителя. Правят се много инвестиции за нови производствени линии, нови технологии, откриване на нови работни места, обучение на персонала, избор на най-добрите суровини и доставчици, грижа за здравето на консуматора. Най-голямата част от продажбите на "Нестле" у нас са шоколадови изделия - около 30 на сто. Приблизително толкова са и продажбите на напитки, в които влиза и "Нескафе". На пазара на разтворимо кафе компанията има над 75 на сто пазарен дял. При шоколадите делът на "Нестле" е 12.7 на сто, при шоколадовите бонбони - 18.4 на сто, зърнените закуски - 56 на сто, сладоледите - 48 на сто, кулинарните храни - 68 на сто. Основният конкурент на компанията е "Крафт фуудс", която е лидер на пазара на Нестле България е част от Nestle най-големият производител на храни и напитки в света. Компанията притежава над 481 завода в различни краища на света, като осигурява работа на повече от 265 хил. души.

## **ПАЗАР ЗА НЕЗАБАВНА КОНСУМАЦИЯ**

Пазарът за незабавна консумация обхваща всички точки на продажба, в които крайните потребители консумират NESTLÉ продукти преди или непосредствено след закупуването им.

В зависимост от потребителското поведение, пазарът е обособен в два сегмента:

**Комерсиален, в който са включени:**

- хотели
- ресторанти, пицарии, заведения за бързо хранене и др.
- Кафетерии, клубове, барове, сладкарници и др.
- Магазини, павилиони, киоски, лавки, бензиностанции и др.

Оператори: София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Велико Търново, Русе, Видин, Благоевград, Плевен, Ловеч, Габрово, Казанлък, Хасково, Кърджали, Габрово, Разград, Сливен, Шумен, Добрич и Тервел.

**Некомерсиален, включващ:**

- болници, клиники, здравни центрове и др.
- офиси
- училища, университети, колежи и др.
- административни сгради и учреждения
- производствени предприятия
- други институции

За всички офиси, административни сгради, заводи, училища, производствени предприятия, обществени сгради. Нестле предлага уникални предложения, съчетаващи качество и надеждност.

Оператори: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Плевен, Монтана, Благоевград, Хасково, Шумен и Сливен

Пазарът за незабавна консумация се обслужва чрез изградената национална дистрибутивна мрежа. Тя обхваща територията на цялата страна и се състои от търговски представители на Компанията, регионални оператори и национална сервизна организация.

В комерсиалния сегмент мрежата включва 13 оператора, покриващи определени региони.

В некомерсиалния сегмент операторът е един за цялата страна.

Този отдел е ориентиран изцяло към нуждите на крайните потребители, клиенти и партньори и поддържа постоянна връзка с тях чрез регионалните си представители, като осигурява постоянно професионално внимание и грижа.

Високият професионализъм на сервизната организация гарантира бързата реакция при нужда и ефикасността на предлаганите решения.

Така изградената система е създадена изцяло за да осигури удобство и надеждност, защото най-ценният клиент е доволеният клиент.



За краткия период от съществуването си отдел NESTLÉ Professional се развива успешно и налага своите концепции по отношение на:

- NESCAFÉ и топли напитки
- Студено кафе NESCAFÉ Frappé
- BUONDI Espresso
- Кулинарни продукти MAGGI
- Зърнени закуски

За да гарантира пълно удовлетворение от предлаганите продукти е създадена и се поддържа най-добрата комбинация между висококачествени продукти и ефективни



решения за отличен краен резултат през съоръжения за топли напитки, с което да предложи на крайните потребители и партньори една напълно завършена концепция за кафе и напитки с добавена стойност.



Защото Nestle се стреми да:

**Осигури висококачествено обслужване;**

**Затвърди лидерските си позиции по отношение на предлаганите марки – NESCAFÉ и да бъде разпознат като експерт в сферата на напитки с добавена стойност;**

**Търси възможности за постоянно развитие и усъвършенстване**

**Изгражда и поддържа отношения на лоялност и взаимно доверие с нашите клиенти и партньори**

Така отделът, насочен към пазара за незабавна консумация, Ви предлага цялостна система за посрещане на нуждите и на най-изисканите си потребители.

### **Съвременно развитие**

Сегашният успех на компанията се дължи повече на възможностите ни за иновации и използването на изследователска и развойна дейност в предоставянето на нови продукти и услуги с добавена стойност, отколкото на цените на суровините или икономическия климат

Компанията "Нестле" отчете 9,2% ръст на приходите си от консолидирани продажби през 2007 г., които са достигнали 107,6 милиарда швейцарски франка. Нетната печалба на гиганта в производството на храни и напитки е нараснала с 15,8% миналата година, достигайки 10,6 млрд. швейцарски франка.

Печалбата на "Нестле Груп", преди лихви и данъци, нараства с 12.9%, достигайки 15 милиарда швейцарски франка и съотношение към нетните приходи от продажби от 14% марж и отбелязвайки покачване с 50 базисни пункта в сравнение с 2006 година.

"Тези рекордни резултати бяха постигнати на фона на тежка външна среда и за дванадесета поредна година демонстрират силата на модела на "Нестле": ръст от поне

5-6% в комбинация с устойчив растеж на съотношението на печалбата преди лихви и данъци към нетните приходи от продажби, независимо от преобладаващите икономически условия", казва **Петер Брабек-Летмат**, председател на борда на директорите и главен изпълнителен директор.

Приходите от продажби на "Нестле България" АД през 2006 година нараснаха с 34%, като надхвърлиха 180 милиона лева. Печалбата на дружеството, преди облагане с данъци, достигна до 11,6 милиона лева. През миналата година инвестициите, направени от компанията за дълготрайни активи, развитие и

обучение на персонала и реклама на търговските марки, надхвърлиха 31 милиона лева.

През 2006 година произвежданото от "Нестле България" Neskafe се превърна в марка номер едно на пазара на разтворимо кафе в България, достигайки 75.8% пазарен дял, заради голямото търсене на продуктите с марка Neskafe 3in1, Neskafe Frappe, Neskafe Classic и Neskafe Gold.

Кулинарната група MAGGI пък надвиши 68% пазарен дял по стойност на продажбите, а шоколадовите продукти на "Нестле" достигнаха около 16%.

За повече от 13 години на българския пазар, общият размер на направените от "Нестле България" инвестиции е близо 80 млн. лева припомниха от компанията.

През 2006 година приносът от продажби от експортната дейност на компанията към дъщерни дружества на "Нестле", бележи ръст от 41%, достигайки до 52,5 милиона лева.

"Нестле България" е основен производствен и експортен център на шоколадови продукти за Канада, Великобритания, Финландия, Германия, Холандия, Италия, Австрия, страните от Централна и Източна Европа Чехия, Полша, Унгария, Румъния, Словакия, Прибалтийските страни, Гърция и други

За 2006 г. групата отчете ръст на продажбите от 8,1% до 98,5 млрд. швейцарски франка. Брутната печалба се повиши с 12% и достигна 13,3 млрд. франка, нетната с 13,8% до 9,2 млрд. франка.



През последната година компанията **NESTLÉ** значително разширява и развива основния си бизнес и предлага на потребителите висококачествени и разнообразни продукти, довели до удвояване на пазарните дялове. **Нестле България АД** е един от най-големите стратегически инвеститори на българския пазар в сферата на хранителната промишленост. Общият брой на работните места в компанията надхвърля 1 100.

Продуктовата гама на **Нестле България** е изключително богата – детски храни, кулинарни продукти, шоколади, шоколадови бонбони, десерти, шоколадови и обикновени бисквити, млечни продукти, зърнени закуски, храни за домашни любимци и други. Марките, с които компанията е известна на българския потребител, са: **NESTLÉ МУРА**, **NESTLÉ KIT KAT**, **NESTLÉ Lion**, шоколади, шоколадови бонбони и шоколадови бисквити **NESTLÉ**, бисквити **NESTLÉ ЖИТЕН ДАР**, аеро шоколад **NESTLÉ LZ**, шоколадови бонбони **NESTLÉ ТАРАЛЕЖКИ**, както и с международните марки **NESCAFÉ**, **MAGGI**, **NESQUIK**, **NIDO**, зърнени закуски **NESTLÉ**, детски храни и други.

Екология и трудова безопасност :

Като най-голямата хранителна компания в България и един от най-големите стратегически инвеститори в сферата на хранителната промишленост, **НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД** получи международни сертификати.

На 21.12.2007г. директорът на “Bureau Veritas Certification България”, г-н Калин Панев връчи сертификати за съответствие с международните стандарти ISO 14001 и OHSAS 18001 на изпълнителния директор на **НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД** г-н Антонис Кандзелис. Престижните сертификати се връчват на компании с принос към опазването на околната среда и осигуряващи здравословни и безопасни условия на труд за своите служители

„Сертификацията по стандарта ISO 14001 и OHSAS 18001 е доказателство за ангажимента, който поема **НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД**. Стремим се да осигуряваме на нашите служители здравословни и безопасни условия на труд, както и да управляваме влиянието на нашето производство върху околната среда. С цел да подобрим още повече показателите си по отношение на околната среда и безопасността на труда, ние поддържаме открит диалог с нашите доставчици, служители, клиенти и потребители.”  
коментира г-н Антонис Кандзелис, изпълнителен директор на **НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД**.

OHSAS 18001 е стандарт за система за управление на здравето и безопасността при работа, разработена да даде възможност на организациите да контролират и подобряват безопасните и здравословни условия на труд. Получаването на сертификат OHSAS 18001 демонстрира ангажираността на всяка компания за осигуряване безопасна работна среда и защита на служителите от трудови злополуки. Елементите на сертификацията включват политика и ангажираност, идентификация на опасностите, оценка и контрол на риска, оценка на съответствието, цели и програми, обучение, готовност за извънредни ситуации, наблюдение и измерване, коригиращи и превантивни действия и много други мерки, предприемани от работодателя.

Чрез сертификацията по ISO 14001 се доказва и демонстрира отговорност за запазване на околната среда. Сертифицирането по ISO 14001 се препоръчва от регулаторните органи като средство за предотвратяване на замърсяването на околната среда. ISO 14001 се връчва за постигане и демонстриране на стабилна система по опазване на околната среда, като се взимат предвид политиката и целите по опазване на околната среда, включително на устойчивото развитие. Корпоративната политика по отношение на човешките ресурси се отличава с високите изисквания на компанията към здравословните и безопасни условия на труд. НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД осигурява специални програми за професионално обучение и развитие на своите служители и работна среда, които мотивират откритата комуникация и инициативността на персонала.

Като част от хранителния гигант NESTLÉ, НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД стриктно спазва предписанията на преведеното на 40 езика издание на “Корпоративни бизнес принципи на NESTLÉ” – валидни за всички страни, в които компанията развива своя бизнес, като се съобразява и с местните закони, културни и религиозни практики.

### **Бъдещи перспективи:**



**В "Нестле" са убедени, че в бъдеще компанията ще успее да поддържа скоростта на ръста. Снимка: [sxc.hu](http://sxc.hu)**

В "Нестле" са убедени, че в бъдеще компанията ще успее да поддържа скоростта на ръста, набрана с годините и демонстрирана за пореден път от резултатите за 2007 година.

Стратегическата преориентация на компанията и свързаните с нея реструктурирания в голяма степен бяха завършени, а лидерската позиция на групата в областта на здравословното

хранене е вече силно затвърдена.

Оперативната ефективност и финансовата дисциплина ще останат във фокуса на компанията. Отличните перспективи за развитие на NESTLÉ включват четири ключови стратегически области с очакван ръст над средния и потенциал за печалба през 2008 година, както и в бъдеще.

Позитивни са и прогнозите на експертите на "Нестле" за настоящата година. Очаква се нов ръст от между пет и шест на сто, допълнително повишаване на съотношението на печалбата, преди лихви и данъци, към нетните приходи от продажби при стабилни валути, допълнителен растеж на финансовата ефективност и др.

Моделът на "Нестле", комбиниран с текущата амбициозна програма за обратно изкупуване на акции на компанията, ще доведе до сериозен ръст в печалбата на акция и до създаването на добавена стойност за акционерите на компанията в дългосрочен план, се казва в съобщението разпространено от "Нестле България".

Очаква се и през 2007 г. Да се продължи поддържането на тенденцията за запазване на темповете на ръст и подобряване на финансовите показатели .

Компанията възнамерява да се справи със значителното покачване на цените на суровините (захар, брашно, кафе), като оптимизира структурата и повиши производителността на фабриката си у нас.

През 2007 година "Нестле" ще реализира инвестиционен план в размер на около 28 милиона лева в активи на компанията в модернизация на фабриката си у нас, както на складовата база.

**Добрата Храна води до Добър Живот!**

Източници:

1. [www.nestle.bg](http://www.nestle.bg)
2. [www.expert.bg](http://www.expert.bg)
3. [www.bgkulinar.net](http://www.bgkulinar.net)
4. [www.bgnewsroom.com](http://www.bgnewsroom.com)