



В древността, икономиката се е основавала почти изцяло на земеделието с цел прехрана. Повечето хора са обменяли стоки с близките им. Думата икономика се появява в Древна Гърция, при обмяната на роби между свободните граждани. Един от икономическите въпроси бил този за недостига на ресурсите.

Икономика на знанието е понятие, което обхваща напредъка в науката и технологиите и въздействието, което те оказват върху икономическия и социалния живот. Това е икономика, в която информацията и знанието са основен продукт и ресурс. Изразът става известен благодарение на Питър Дракър, който го използва за заглавие на глава от негова книга. Много наблюдатели констатират, че съвременната икономика се променя в посока икономика на знанието.

Ключово за икономиката на знанието е, че знанието и образованието се разглеждат като:

- бизнес продукт - образователни и иновативни интелектуални продукти и услуги могат да бъдат изнасяни с висока печалба
- актив, който може да произвежда стойност

Икономиката на знанието до голяма степен е свързана с глобализацията и проявите на свръхпредлагане и тотална свързаност, които са резултат от нея.

Според аналитичната рамка, разработена от Световната банка, "икономиката на знанието" се състои от четири опорни точки:

- Благоприятна икономическа, институционална среда и управление за развитие на предприемачеството;
- Добре развита информационна инфраструктура;
- Съзидателен и добре обучен човешки капитал;
- Национална иновационна система, способна да реализира продукти с високо съдържание на знание.

Информационна икономика е термин, характеризиращ икономика с нарастващо удареие върху информационните дейности и информационната индустрия.

Концептуализацията може широко да се наблюдава по отношение на информационното общество, един близък, но доста по-обширен термин.

Интернет икономика се отнася до правенето на бизнес чрез пазари, чиято инфраструктура е базирана на Интернет и Световната мрежа. Интернет икономиката се различава от традиционната икономика по множество начини, включително: комуникация, сегментация на пазара, стойности на разпределение и цена.

Огромн интерес предизвикват специфичните Интернет решения за корпоративни потребители със строго индивидуални изисквания: изграждане на виртуални частни мрежи през интернет, защита на вътрешни локални мрежи и криптиране на Интернет трафик, пренос на глас по канали за предаване на данни, защита от вируси и нежелана електронна поща, изчисления в облака и др.

Днес не подлежи на съмнение, че съвременна може да се смята само икономиката, която използва най-модерните информационни и комуникационни технологии.

Понятието “**нова икономика**” съществува сравнително отскоро и все още няма определение, което да е удовлетворително. В най-голяма степен този термин е свързан с глобализацията и особено с разпространението на Интернет.

Новата икономика води преди всичко до премахване на географските и националните граници на икономическото пространство. Интернет се превърна в световна търговска платформа, където не са необходими посредници.

Стремителното развитие на Интернет през последните години превръща ”мрежата” във виртуална среда генерираща бизнес за милиарди долара годишно. Създава се едно ново общество, със свои правила, със собствена култура и модел на поведение.

Среда, в която всяка компания или индивид, намиращи се независимо в коя точка на икономическата система могат да контактуват леко и с минимални разходи с всяка друга компания или индивид по повод съвместна работа.

Характеризира се с гъвкави, динамично развиващи се организации, които функционират благодарение на създаване и разпространение на знания и малко зависят от фактори, като производство, земя, капитал, труд.