

Бизнес-планиране. Същност, видове и принципи на планирането. Същност, принцип и видове планове. Подходи при планирането. Показатели

Бизнес планът е документ, обобщаващ намеренията на дадено предприятие за определено начинание. Бизнес плановете се използват за управление и планиране в рамките на предприятието, както и за да убедят външни организации, например банки или венчър капиталисти, да инвестират средства в начинанието.

Бизнес-планът е ориентиран към бъдещото развитие на организацията и има за задача да приспособява организацията и нейния бизнес към промяната на външната среда и да определя:

1. Какво да се прави?
2. Кога да се направи?
3. От кого да се осъществи съответната дейност?

Определение за бизнес-планирането:

Бизнес-планирането – това е цялостен и целенасочен процес на разработването на разчети за дейността на организацията, в които техническите и пазарните условия се анализират и съчетават с икономическата и финансова обосновка.

Въз основа на тази обща характеристика на Бизнес-планирането всеки един от различните бизнес-планове следва да съдържа точни разчети за:

- Целите за развитие на организацията
- За продуктите и услугите, които фирмата предлага и ще предлага на пазара
- За състоянието и развитието на технологиите
- За ресурсите, с които ще разполага организацията
- За пазарното участие на организацията
- За очакванията в бъдещото развитие на организацията

Всичко това ни дава основание да кажем, че бизнес-плановете са от полза на:

1. собствениците на организациите
2. мениджърите и мениджърските екипи
3. акционерите
4. персонала
5. необходими за конкуренцията
6. необходими за банките и финансовите институции
7. правителството и регулиращите органи.

Следователно бизнес – плановете обслужват различни интереси като не винаги те са еднопосочни (се съчетават) Бизнес-планирането не е еднократен процес. Трансформацията му в постоянен процес изисква в нея да има определена цикличност. Циклите да съвпадат с финансиращите органи, и времето, в което те предоставят финансовите ресурси.

При разработването на бизнес-план трябва да се отговори на 4 осн. Въпроса:

1. Какво да изведем на пазара със съответния бизнес-план?
2. за кого е предназначен този бизнес –план?
3. какви са параметрите на бизнес плана?
4. как да се реализира този бизнес –план?

Основна ориентация на бизнес планирането (бизнес-плана)

Този учебен материал е публикуван от потребител в www.referati.org

Какво?	За кого?	Колко?	Как?
Продукт	Пазар	Търсене	Ресурси
Услуги	Потребител	Капацитет	Технология

Така формулирано Бизнес-планирането обхваща определени връзки в дейността на фирмата. Бизнес-планирането обхваща главно 4 релации (връзки):

1. Производство – Пазар – могат да бъдат представени маркетингово , от планов тип и балансирани връзки
2. Технологии – Иновации – Отразят динамични връзки между технологичното равнище и иновациите , които следва да се направят в организацията. Технологията предопределя: франчайзинг, джойн венчър, закупуване на марка, собствени изследвания.
3. Финансиране – Възвращаемост – основна от гледна точка на избора на оптимален вариант на бизнес-плана. Финансиране – търсене на възвращаемост. Необходими за методики.
4. Основна релация на бизнес планирането
Пари – Продукт / Услуга – Пазар – Пари + Доход - чрез бизнес – планирането се цели ефективност в стопанската дейност и развитието на съответната организация.

В резултат на бизнес-планирането се получават различните видове бизнес-планове.

Задачи на бизнес-планирането и бизнес-планове:

1. чрез тях се развиват перспективите в развитието на бизнеса
2. чрез него се избира оптимален вариант за развитие на бизнеса
3. оценка на потребностите и възможностите
4. целенасочено осигуряване, разпределение, използване, развитие и контрол на ресурсите
5. установяване на критерии за контрол и оценка на резултатите
6. повишаване способността на предприемачите.

Бизнес-планирането може да се реализира в условията на:

- централизирано управление на организацията
- силно децентрализирана организация – пълна свобода на отделните подразделения
- в условия на интерактивно управление – дейностите са взаимно преплетени (свързани)
- бизнес-планове по жизнен цикъл на бизнеса

Основни изисквания към бизнес-плана:

1. да отразява в максимална степен спецификата и потребностите на съответния бизнес
2. да отразява в мах. Степен изискванията на кредитната институция
3. оформянето на бизнес-плана – прегледност, подреденост, логичност на разчетите, яснота в изложението, краткост, коректност, гъвкавост, оптимален маршрут и т.н.

Бизнес-планирането е една постоянна управленска дейност. Всяка организация трябва да „произвежда“ и този вид услуги (продукти) за да има подкрепа от различните финансови институции.